



Гарант-Инвест

НОВОСТИ

ОСЕНЬ 2022

КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ



НОВЫЙ ВЗГЛЯД

РАЙОННЫЕ ТЦ И КРУПНЫЕ МОЛЛЫ

WESTMALL – ЦЕНТР НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ЗЕЛЁНЫЕ ЦВЕТА НЕ ТУСКНЕЮТ

10 актуальных трендов рынка торговой недвижимости в России

1. Заканчиваются опасения насчёт кризиса.

Страхи и опасения о том, что Россия будет изолирована полностью и вся экономика встанет, не оправдались. Российская экономика и индустрия ТЦ адаптировались к глобальному кризису, вызванному геополитикой, и перешли из острой стадии к новой реальности. Мнение некоторых аналитиков о банкротстве половины объектов торговой недвижимости оказалось неверным. Основные опасения мы преодолели и продолжается та трансформация ТЦ, которая началась ещё с ковида.



2. Импортзамещение проходит по-разному в больших моллах и районных центрах.

Импортзамещение состоит из двух частей: достаточно успешное замещение у самих ритейлеров импортных товаров на российские, примерами тому являются супермаркеты, рестораны и кафе, занимающие сегодня достаточно большую долю ритейл-рынка. Например, даже итальянские рестораны успешно работают без продуктов итальянских производителей.

Вторая часть — это зарубежные бренды, прежде всего — магазины одежды. И в этой сфере мы не ожидаем быстрого импортзамещения. Например, ФПК «Гарант-Инвест» давно не делает такую большую ставку на международных партнеров и поэтому имеет минимальный операционный риск. Всем якорным арендаторам мы всегда давали минимум квадратных метров, а в последнее время якорную функцию выполняет общественное питание и супермаркет.

3. Размер имеет значение.

Кризис показал, что ТЦ небольшого размера оказались более кризисоустойчивые и доходные, чем крупные. Мы предлагаем профессиональным аналитикам разделять индустрию ТЦ на 2 подот-

расли. Первая — это большие моллы, которые уже много лет переживают кризис в Америке (хотя в Азии чувствуют себя отлично), а вторая — это комьюнити-центры или сити-центры, т.е. городские, районные, многофункциональные центры, ТЦ на транспортных узлах. Сегодня это вообще два разных бизнеса. Размер сегодня имеет принципиальное значение! Наша бизнес-модель — лучше десять ТЦ на 10 тыс. кв. м каждый, чем один на 100 тыс. — дала нам максимальный эффект и устойчивость. 70–100 лотов для аренды в одном ТЦ всегда будет заполнено арендаторами почти на 100%, а вот 300–500 лотов — уже маловероятно. Эти две подотрасли существенно различаются и концепцией. Сейчас мы строим новый районный торговый центр на Западе Москвы — WESTMALL, и это полноценный многофункциональный комплекс, где возможно вообще не будет магазинов одежды, зато будет 20 ресторанов и кафе.

4. Покупательские тренды изменились.

Покупательские предпочтения регулярно меняются и последние 2 года особенно. Люди тратят меньше времени на покупки, шопинг стал более осознанным и рациональным. Это не значит, что покупатели совсем откажутся от многочасовых походов по крупным моллам, но их переориентация на ТЦ у дома и на транспортных узлах уже идет. Шопинг или встречи в кафе сегодня всё больше проходят по пути привычного маршрута человека, около дома или работы.

5. Редевелопмент и реконцепция нужны всем.

Мы в ФПК «Гарант-Инвест» за четыре года реновировали 13 своих ТЦ, в том числе делали это в 2022 году и будем продолжать в будущем. Кризис — всегда хорошее время для модернизации и обновления. У нас это комплексная «Программа РЕ» — редевелопмент, реконцепция, ребрендинг, реинжиниринг и т.п. По нашему мнению, реновацию стоит делать до того, как устареют фасады и заржавеют коммуникации. Реновацию нужно проводить под покупательские тренды с соответ-



ствующей заменой ряда арендаторов, прежде всего существенно расширяя точки сферы питания и сферы услуг в ТЦ.

6. Новый взгляд на ОПЕХ.

При растущих тарифах очень быстро принимаются решения о сокращении расходов на коммунальные услуги. В России тарифы очень приемлемые, и многие до сих пор «греют улицу», даже не заглядывая в счета за коммуналку. Но кризис, начиная с ковида, уменьшил арендные доходы и заставил всех нас гораздо серьёзнее управлять расходами. Новый тренд — это иной взгляд на ОПЕХ и на рациональное потребление, более глубокое понимание того, как мы тратим ресурсы, прежде всего тепло, воду и электричество. Поэтому мы по-новому занимаемся ресурсосбережением. У ФПК «Гарант-Инвест» есть собственный реестр «62 зелёные технологии в недвижимости» и мы очень сильно продвинулись в комплексном их внедрении.

7. Новая-старая арендная политика.

Взаимоотношение «арендатор — арендодатель» — весьма актуальная тема, в очередной раз проходящая серьёзный стресс-тест на надёжные долгосрочные и партнёрские отношения. У нас 430 арендаторов и примерно с 95% мы ведём очень конструктивный диалог. Тем не менее, есть те, кто не готов принимать позицию относительно того,



что риски и финансовые проблемы нужно делить, а не сваливать на одну сторону. К сожалению, мы сталкиваемся с тем, что у многих арендаторов всё решают простые менеджеры по аренде, которые заботятся о своих премиях за снижение арендной платы, а не за сохранение магазинов, покупателей, сотрудников, долгосрочных отношений с арендодателями. Мы уверены, что нужно находить компромисс, делить риски и управлять ими. И для нас очень важно, насколько собственники и менеджмент арендаторов смотрят в будущее.

8. Изменение маркетинга.

Рекламные билборды на дорогах и флаеры, раскладываемые по почтовым ящикам в подъездах, уходят в прошлое, по крайней мере в Москве. Мы видим, насколько маркетинг поменялся, прежде всего уходя в digital. Стал ультраважен выбор каналов коммуникаций для каждого отдельного объекта. Наши ТЦ учатся не просто воздействовать на целевую аудиторию, а разделять её на группы и с каждой выстраивать свои наиболее эффективные каналы коммуникаций.

9. Интерес у девелоперов и инвесторов к строительству ТЦ изменился.

Мы видим, что темп строительства новых ТЦ замедлился за последние 2–3 года. С одной стороны, это настораживает инвесторов, с другой стороны, уменьшилась конкуренция и увеличилась потребность в ТЦ, особенно на фоне масштабной застройки жилья.

Мы не стали останавливать строительство WESTMALL именно из-за того, что рядом строится 13 ЖК, потребность в инфраструктуре огромная и интерес арендаторов очень высокий. Открываются новые станции метро, МЦК, МЦД, строятся новые магистрали, развязки, и сюда очень хорошо вписываются районные ТЦ. И если раньше ТЦ строили повсюду, то сегодня более точно и более избирательно подходят к определению локаций.

10. Торговые центры нужны! Торговые центры важны!

Все разговоры в ковид, что всё уйдёт в онлайн и никто не будет ходить в ТЦ, не оправдались. Торговые центры всегда нужны и всегда будут! Мы видим, что нужны качественно новые ТЦ. Для примера приведу наш флагманский проект МФК WESTMALL. Он олицетворяет новые стандарты коммерческой недвижимости в Москве, существенно отличается от 18 уже построенных нами комплексов. Это городской центр нового поколения, здесь будет максимальное количество услуг и операторов общественного питания. Все 4 фасада ТЦ максимально «дружелюбны», так как все они обращены к людям, у комплекса нет задней технической части с дебаркадерами и мусорными контейнерами. Вся логистика расположена на -1 этаже. Ну и конечно, изюминка — это парк на крыше, с беговой дорожкой 500 метров, клумбами, газоном и даже эко-грядками.



WESTMALL Центр нового поколения строится на западе Москвы

ФПК «Гарант-Инвест» строит WESTMALL — многофункциональный центр с парком на крыше, задающий принципиально новые стандарты коммерческой недвижимости в Москве.

В чем новизна?

WESTMALL — это community-центр, притягивающий жителей близлежащих районов. Уже не совсем торговый, скорее общественный, досуговый, живой, развивающий, «дружелюбный», рекреационный, семейный центр. Концепция, архитектура, логистика, зелёные технологии олицетворяют новое поколение коммерческой недвижимости.

Что сделано:

1. Архитектура удачно встроена в городское окружение. WESTMALL вытянут вдоль улицы Лобачевского на 250 метров, не заслоняет вид из окон расположенных рядом жилых домов, а парк на крыше радует глаз жителей. Территория вокруг благоустроена и дышит зеленью. Никакой технической задней части комплекса — здание эстетично с любой стороны. Не перекрывает привычный маршрут для людей — организованы удобные сквозные проходы к общественному транспорту.

2. Акцент — на питании и услугах. Минимум классической торговли, максимум комфортного досуга и сервиса. Рестораны и кафе, фитнес, бьюти-сервис, оздоровление, барберы, детский досуг, банкинг, бизи-спейс, развлечения, творчество, знания и личностный рост — всё это будет доступно посетителям. Арт-пространство, семейный досуг, детская игровая комната станут полными арендаторами. Из магазинов откроются самые необходимые (например, супермаркет). Навигация удобна, а маршруты посетителей оптимальны.

3. Вся логистика — под землей. Разгрузка автотранспорта, сбор и вывоз мусора и отходов происходят на -1 этаже. Чистый воздух и круглосуточное спокойствие для жителей гарантированы.

4. На крыше — рекреационный парк. Крыша WESTMALL — это уютное экопространство с газонами, качелями, террасами летних кафе, воркаутом и беговой дорожкой. Настоящий мини-парк для всех желающих.

5. Экология — на высоте. Разработанный в ФПК «Гарант-Инвест» собственный реестр «62 зелёные технологии в недвижимости» будет полностью внедрён в МФК WESTMALL, что существенно улучшит экологическую обстановку внутри центра и вокруг него. При строительстве и отделке МФК WESTMALL используются экологические материалы, в инженерных системах — энергосберегающее оборудование.

6. Учтены тенденции урбанистики. Москва стремительно меняется. Житель современного мегаполиса выбирает чистый воздух, здоровую еду, гармоничный образ жизни, передвижение на велосипеде или самокате. Он предпочитает жить в «15-минутном городе» — когда всё необходимое находится в его районе на расстоянии нескольких минут, и нет необходимости тратить время на поездки в пробках.

Масштабное строительство жилых комплексов в непосредственной близости от МФК WESTMALL (13 ЖК в радиусе 700 метров) повлияло на решение строить объект даже в острую фазу кризиса.



Один из первых объектов коммерческой недвижимости, в котором количество мест для экологических видов транспорта (электромобили, велосипеды, электроскутеры, самокаты и т.д.) превысит количество традиционных парковочных мест.



ФПК «Гарант–Инвест» реализует комплекс мер по поддержке арендаторов

Учитывая новую экономическую реальность, ФПК «Гарант–Инвест» запустила специальную программу лояльности для существующих и новых арендаторов. Меры поддержки для существующих арендаторов предполагают максимальное содействие увеличению продаж арендаторов со стороны торговых центров и других предприятий ФПК «Гарант–Инвест», включая маркетинговую и рекламную поддержку, а также возможные отсрочки платежей, скидки, переносы индексации, неприменение штрафных санкций и др. Новым арендаторам ФПК «Гарант–Инвест» предлагает особые условия аренды торговых площадей и маркетинговую поддержку новых точек, в т.ч. обновлённый «Welcome–пакет», предоставление готового к въезду помещения, возможность предоставления складского помещения в ТЦ на безвозмездной основе, срок аренды от 2 месяцев, скидки на первые 3 месяца аренды при долгосрочном контракте, индексацию аренды с 3–го года, а также льготное кредитование на открытие магазина/ресторана и оборотные средства со стороны КБ «Гарант–Инвест». Особую поддержку ФПК «Гарант–Инвест» оказывает отечественным сетевым брендам с товарами, на 100% произведёнными в России.



Новые открытия

В Торговых центрах ФПК «Гарант–Инвест» даже во время кризиса открываются новые арендаторы — крупнейшие российские ритейлеры.

ФПК «Гарант–Инвест» продолжает расширять сотрудничество со своими ключевыми партнерами, в том числе X5 Group.

28 июля открыл двери универсам нового формата «Пятёрочка» в Торговом центре «Смолл Пролетарский». Размещение универсама «Пятёрочка» в ТЦ «Смолл Пролетарский» — четвёртый совместный долгосрочный проект между ФПК «Гарант–Инвест» и X5 Group (владелец бренда «Пятёрочка»). Напомним, что ритейлер уже присутствует на 3 объектах ФПК «Гарант–Инвест» в ТРК «Москворечье» и ТРК «Перово Молл» под брендом «Перекрёсток», а в ТЦ «Смолл Шипиловский» как «Пятёрочка».

14 июня в ТРК «Москворечье» открылся магазин «СПЛАВ», российский производитель качественной одежды и надёжного снаряжения для туризма и активного отдыха. Компания «СПЛАВ» имеет широкую розничную сеть по всей России.

В ТК «Галерея Аэропорт» состоялось открытие магазина «Саквоаж» — одной из старейших сетей аксессуаров и багажа на московском рынке, а также открытие офиса туристического агентства TEZ TOUR, «Якутские бриллианты», HQD и др.

Подписано несколько десятков арендных соглашений с открытием до конца текущего года.

Биржевые облигации

В то время, когда наблюдается максимальная волатильность на финансовых и фондовом рынках, торги на Московской бирже возвращаются к привычному ритму, АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант–Инвест» гарантированно выполняет свои обязательства в срок, подтверждая свой статус надёжного эмитента, наглядно демонстрируя свою максимальную кризисоустойчивость и минимальную зависимость от мировых кризисов.

5 июля 2022 года АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант–Инвест» исполнило обязательства по 14 купонному периоду облигаций серии 001P–05, выплатив держателям биржевых облигаций купонный доход в общей сумме 474 900 000 руб., и по погашению части номинальной стоимости, подлежащей выплате по одной биржевой облигации за четырнадцатый купонный период 79 руб. 15 коп. (купон 12% годовых и 6% от номинальной стоимости). Сумма амортизации долга составила 360 млн руб.

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант–Инвест» разместило 11 выпусков биржевых облигаций (5 из которых погашены) на общую сумму 14 млрд руб.

За последние несколько месяцев биржевые котировки наших облигаций существенно выросли и продолжают расти.



На сегодняшний день на Московской бирже торгуются 6 выпусков облигаций.

- 001P–05 выпуск облигаций объёмом 6 млрд рублей. Особенностью выпуска является ежеквартальная амортизация.

- 001P–06 (зелёный) выпуск облигаций, общий объём размещения составил 500 млн рублей со сроком погашения 3 года. Выпуск включён в Сектор устойчивого развития Московской биржи, созданный для финансирования проектов в области экологии, защиты окружающей среды и социально значимых проектов.

- 002P–01 выпуск с валютной офертой, общий объём размещения 800 млн рублей со сроком погашения 23 ноября 2022 года.

- 002P–02 (второй зелёный) выпуск облигаций, общий объём размещения составил 500 млн рублей со сроком погашения 3 года. Выпуск целевой — размещён для финансирования зелёных технологий при проектировании и строительстве нового многофункционального комплекса WESTMALL на западе Москвы на ул. Лобачевского. Выпуск включён в Сектор Устойчивого развития.

- 002P–03 выпуск облигаций, общий объём размещения 1,5 млрд рублей со сроком погашения 26 марта 2024 года.

- 002P–04 выпуск облигаций, общий объём размещения 1,2 млрд рублей со сроком погашения 26 мая 2023 года.

Инвестиционная деятельность

ФПК «Гарант–Инвест» продолжает инвестирование в коммерческую недвижимость и девелоперские проекты и рассматривает для приобретения следующие виды недвижимости:

Действующие торговые и многофункциональные центры, требующие модернизации.

Месторасположение: Москва и ближайшее Подмосковье, на транспортных узлах (метро, остановки общественного транспорта, МЦК, МЦД) и рядом с жилыми массивами.

Площадь: от 5 до 50 тыс. кв. м.

Небольшие торговые объекты — отдельно стоящие здания и встроенно–пристроенные объекты (за исключением объектов street retail).

Месторасположение: Москва, вблизи станций ме-

тро и остановок общественного транспорта, деловые районы, густо населённые жилые кварталы, новостройки высокой степени готовности. Обязательно наличие пешеходных потоков.

Площадь: от 1 до 5 тыс. кв. м.

Земельные участки и недостроенные объекты под строительство торговых, многофункциональных центров и жилых комплексов.

Месторасположение: Москва и ближайшее Подмосковье.

Площадь участка: от 1 до 10 га.

Площадь здания: от 20 до 100 тыс. кв. м.

Устойчивое развитие

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» реализует Принципы устойчивого развития (ESG), рассматривая их, как неотъемлемую часть долгосрочной стратегии Компании и один из ключевых факторов её конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

В стратегии устойчивого развития мы выделяем основные направления:

■ **Охрана окружающей среды.** На объектах внедряются зелёные технологии, проводятся ресурсосберегающие мероприятия, модернизация оборудования, регулярно осуществляется экологический мониторинг и повышается энергоэффективность.

■ **Социально направленная деятельность.** Многолетняя социальная деятельность является неотъемлемой частью повседневной жизни и философии Компании. Забота о сотрудниках и членах их семей является частью политики Компании, направленной на достижение высоких стандартов качества жизни.

■ **Управление цепочками закупок.** Компания стремится выстраивать долгосрочные партнёрские отношения с поставщиками, подрядчиками и потребителями, ответственно подходить к выбору своих контрагентов и партнёров.

■ **Ответственное инвестирование.** Одним из направлений в рамках такой деятельности является инвестирование в собственную «Программу RE» по реновации и модернизации объектов недвижимости. А также Компания активно развивает «зелёное строительство» коммерческой недвижимости.



Даже в такое непростое время все предприятия ФПК «Гарант-Инвест» продолжают свою социально ответственную деятельность, активно участвуя в общественно значимых мероприятиях, программах меценатства, развивая их и оказывая им организационную и финансовую поддержку.

Приверженность ФПК «Гарант-Инвест» идеологии устойчивого развития была отмечена деловым сообществом. Компания получила свою первую награду в сфере ESG: «ESG рэнкинг. За формирование лучшей практики ESG-прозрачности» от рейтингового агентства «Эксперт РА» и получила ESG рейтинг от АКРА по международным стандартам. Системная реализация принятой в Компании стратегии устойчивого развития не только в полной мере соответствует современным трендам, но и повышает интерес инвесторов, а также способствует росту их количества в долгосрочной перспективе.

Зелёные цвета не тускнеют

Сегодня во всем мире по-иному начали обсуждаться подходы к глобальным вопросам — выбросам углекислого газа, замене нефти и газа на альтернативные источники. Отсюда идёт ощущение, что в принципе вся зелёная тема не нужна и не интересна, но это не так.

В коммерческой недвижимости высок интерес к решениям, которые позволяют прежде всего сокращать потребление ресурсов. Это, безусловно, хорошо для природы, но это и выгодно бизнесу, потому что снижаются расходы. Сегодня зелёная повестка уже не так интересна с точки зрения маркетинга и пиара, потому что у всех другие заботы. Инвесторов интересует не что там у тебя с зелёным окрасом, а как у тебя с выручкой, посещаемостью, вакантностью. Но в то же время для тех, кто заботится об устойчивости и долгосрочном развитии, зелёная тема остаётся и всегда будет актуальной.

Из-за кризиса все начнут тщательнее считать деньги и максимально задумываться и на этапе модернизации, и на этапе строительства о том, какое нужно купить оборудование и инженерные системы, чтобы получить экономический эффект и нести меньше ежемесячных расходов.

У ФПК «Гарант-Инвест» есть собственный реестр «62 зелёные технологии в недвижимости». Они делятся на четыре блока: ресурсосбережение, управление отходами, инфраструктура для экологического транспорта, экоматериалы и благоустройство. Внедрять зелёные технологии проще и выгоднее ещё на этапе проектирования. В нашем новом многофункциональном комплексе WESTMALL, который полным ходом строится на западе Москвы, мы заложили все 62 технологии из нашего реестра. Это будет наиболее экологичный центр в Москве.

День Победы

ФПК «Гарант-Инвест» на протяжении всей своей деятельности заботится о ветеранах войны и труда. Чем больше лет проходит с Дня Победы 1945 года, тем веселее и актуальнее становится этот Великий подвиг народа.

По традиции 9 мая во всех торговых центрах ФПК «Гарант-Инвест» в память о героях Великой Отечественной Войны проходят торжественные концерты, тематические праздничные программы, была организована акция «Бессмертный полк», установлены «Стены Памяти и Славы» и фотозоны, посвящённые воинскому Подвигу.

Но главное, это не только отмечать День Победы, но и постоянно работать с Советами Ветеранов и поддерживать нашу историю.

Даже в такое непростое время ФПК «Гарант-Инвест» не только занимается бизнесом, но и активно участвует в социально значимых мероприятиях, обеспечивая Стратегию Устойчивого развития (ESG) реальными делами, оказывая организационную и финансовую поддержку. В течение всех 29 лет мы не приостанавливали свою социально ответственную деятельность и продолжаем программы меценатства.



Благотворительная помощь медицинским работникам и волонтерам

На протяжении нескольких лет ФПК «Гарант-Инвест» принимает активное участие в реализации проектов по поддержке системы здравоохранения, оказывая финансовую поддержку развитию Благотворительной программы «Союз. Помощь». Благодаря содействию ФПК «Гарант-Инвест», врачам, медперсоналу и волонтерам



медицины, которые борются с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 предоставляются путёвки в санаторно-курортные комплексы и дома отдыха. В 2022 году мероприятия прошли в ТК «Аэропорт», ТЦ «Коломенский» и ТЦ «Пражский Град». Также торгово-ресторанный комплекс «Пражский Град» принял участие в благотворительной акции «Помощь детям Донбасса». Благодаря данной акции для детей были собраны и переданы наборы для первоклассников.



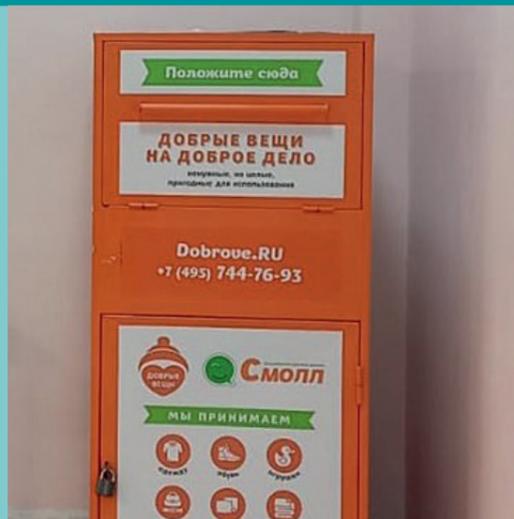
Соберём детей в школу

Торговые центры — это эпицентры жизни районов, центры для проведения полноценного качественного семейного досуга рядом с домом. Именно поэтому торговые центры ФПК «Гарант-Инвест» на регулярной основе проводят развлекательные мероприятия, шахматные турниры, мастер-классы, культурные и творческие мероприятия для всей семьи. Накануне 1 сентября в торговых центрах ФПК «Гарант-Инвест» прошла акция, посвящённая Дню знаний, в рамках которой совместно с местными органами власти в торжественной обстановке первоклассникам из малообеспеченных семей были вручены памятные подарки и необходимые для учебы школьные принадлежности.



Социальный проект «Добрые вещи»

Сеть торговых центров «Смолл» вместе с партнёром запустила новый социальный проект «Добрые вещи». Основная цель проекта — помощь нуждающимся людям. Проект поддерживает идею осознанного потребления и выступает за развитие системы обращения с текстильными отходами. С помощью проекта «Добрые вещи» мы помогаем нуждающимся, а тонны собранных вещей находят новых хозяев и используются повторно. Конечно же, среди сданных вещей есть и те, которые не пригодны для дальнейшего использования. Такие вещи, по возможности, отправляются на переработку.



Поддержка спорта

ФПК «Гарант-Инвест» уделяет большое внимание поддержке и развитию спорта, многие годы поддерживает ветеранов легендарных соревнований, молодые таланты и юных спортсменов. Спонсорская поддержка, организация и проведение различных турниров — неотъемлемая часть деятельности ФПК «Гарант-Инвест»

VII Спартакиада ФПК «Гарант-Инвест»

Этим летом ФПК «Гарант-Инвест» провела масштабное спортивно-массовое мероприятие для своих сотрудников. За пять дней на нескольких стадионах Москвы были проведены 22 соревнования, из них — 18 индивидуальных и 4 командных, в которых приняли участие 375 сотрудников ФПК «Гарант-Инвест». Традиция проведения Спартакиад ФПК «Гарант-Инвест» началась в 2006 году и с тех пор она проходит в год проведения Олимпийских игр.

На торжественной церемонии закрытия было вручено 145 кубков, 213 медалей и 346 грамот и дипломов. По традиции награды сотрудникам ФПК «Гарант-Инвест» вручали Олимпийские чемпионы и легенды российского спорта: Софья Великая, Ирина Слуцкая, Николай Гуляев, Анастасия Максимова, Александр Лесун и члены Совета Директоров В.А. Коробченко и Г.В. Мартынов. Возможно сегодня, в столь сложное время, ФПК «Гарант-Инвест» — единственная или одна из немногих частных компаний в России, которая проводит для своих сотрудников такое масштабное мероприятие, не сокращая, а только усиливая корпоративные традиции!



Благотворительный забег при поддержке ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ»

По ежегодной доброй традиции состоялась V благотворительный забег Новогиреево, который был организован при поддержке ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ», Молодёжного движения Храма Святого Князя Владимира и Управы района Новогиреево. В забеге приняли участие жители не только ВАО, но и других округов, они преодолели дистанции в 1, 2, 5 или 10 километров. Забег состоял из нескольких номинаций, в том числе была категория для детей.





Гарант-Инвест

127051, Москва, 1-й Колобовский пер., д. 23.
Тел./факс +7 (495) 650-90-03.
E-mail: fpk@garant-invest.ru
www.garant-invest.ru www.com-real.ru

